

オンラインセミナー

いま求められる経営改善とは “病院ファンづくり” という次の一手

参加費
無料

～医療機関は地域に認められ、
支持されなければならない～

医療機関 経営者・管理者、
経営企画室、広報実務担当者向け

病院ファンをアプリからつくり上げる戦略をご紹介します！

これまでの医療機関の情報提供は、一方通行でした。しかし、これからの時代は、双方向の新しいメディアコミュニケーションプラットフォームの活用が、大きな経営改善の鍵となります。

本ウェビナーでは、その具体的な考え方や実践的な手法をお伝えします。



講師

医療法人徳洲会
湘南鎌倉総合病院

事務部長 芦原 教之 氏

／ すぐに使える ／ **院内向け提案用企画書 差し上げます！**

1回目 2025年 **6月11日** (水) 17:30～18:30

2回目 6月23日(月) 17:30～18:30

お申込み締切：1回目6月10日(火) 17:00 / 2回目6月22日(日) 17:00

zoom ウェビナーにてオンライン開催

お申込みはこちらから

定員
100名

※予約制、先着順

